

# EL BALANCE PERFECTO... ...EN CONVENCIONES

■ Capacitación ■ Promoción ■ Negocios

## LATINOAMÉRICA CONVENCIONES

Por Fernando Compeán



Marketing de Convenciones e Incentivos

### ■ Visión

Empresa pionera y líder en el ramo del turismo de reuniones, que a través de sus diferentes herramientas de promoción capacitación y negocio, consolide y profesionalice el Turismo de Reuniones en México.

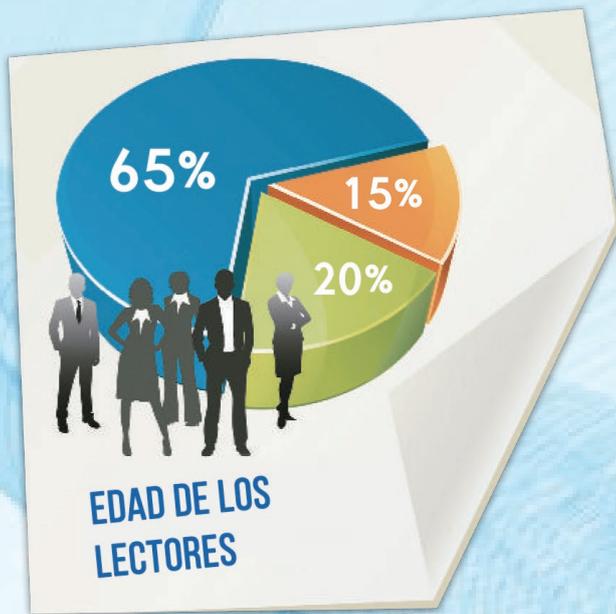
### ■ Misión

Crear las herramientas de enlace y redes de comunicación para fomentar y mantener un diálogo constante entre los principales actores del turismo de reuniones, así como promover y profesionalizar la actividad, sus diferentes destinos y prestadores de servicio, para atender y satisfacer las necesidades propias de este ámbito, tanto a nivel nacional como a nivel internacional, y de esta forma generar las oportunidades de negocio que benefician a México y el resto de Latinoamérica en toda su cadena productiva de valor.



## ■ Perfil del Lector

Profesional dedicado o asignado a la realización de eventos como Convenciones, Incentivos, Congresos, Seminarios, Ferias y Exposiciones, que tiene el poder de compra al decidir sobre los destinos, recintos, hoteles y servicios relacionados al llevar a cabo sus eventos.



- De 18 a 25 años
- De 26 a 45 años
- De 46 en adelante

## ■ Temática

Revista especializada en temas de consulta y promoción de las instalaciones y servicios para la organización de eventos en México.





- Licenciatura
- Maestría
- Posgrado
- Otros
- Doctorado



- Gerente de Área
- Director de Área
- Director General
- Profesional Independiente
- Estudiantes
- Presidente / Vicepresidente



- Ejecutivos, Meeting Planners, Travel Managers y Wedding Planners.
- Propietarios, Gerentes, Agencias Mayoristas, Agencias Minoristas, Casas de Incentivos
- Meeting Planners, Corporativos Asociaciones y Cámaras
- Hoteles, líneas aéreas, DMC's, etc

**LATINOAMÉRICA CONVENCIONES**  
Por Fernando Compeán  
AÑO 25 - VOLUMEN 152

DESTINO  
San Miguel de Allende  
HOTEL  
Matilda

LOS NUEVOS DESAFÍOS EXIGEN NUEVAS HABILIDADES:  
DIPLOMADO EN TURISMO

#### ■ Nivel Socioeconómico

A, A/B, C+  
(Donde A= Muy Alto, A/B = Alto,  
C+= Medio alto C- = medio bajo D/E popular)

#### ■ Impactos digitales

25,000.

#### ■ Cobertura

Nacional e Internacional (Latinoamérica)  
con la versión digital.

Fuente de la Información

INFOMER S.A. DE C.V.  
Información de Mercados, campañas de publicidad y diseño.  
Mundo Editorial S.A. DE C.V a través de encuesta con sus lectores.